NÚMERO
20
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
DE
2010
PUBLICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDICIÓN DE COLECCIÓN

CONSUMÁN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

HOY LES PRESENTAMOS:

¡CONSUMÁN VS. DON MILAGRO!

Profeco

CONSUMÁN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

Busca el perfil de **Consumán** en **facebook.com/consuman**

Procurador Federal del Consumidor
Antonio Morales de la Peña

Coordinadora General de Educación y Divulgación
Mónica Braun Guillén

Director General de Difusión
Rodrigo Xoconostle Waye

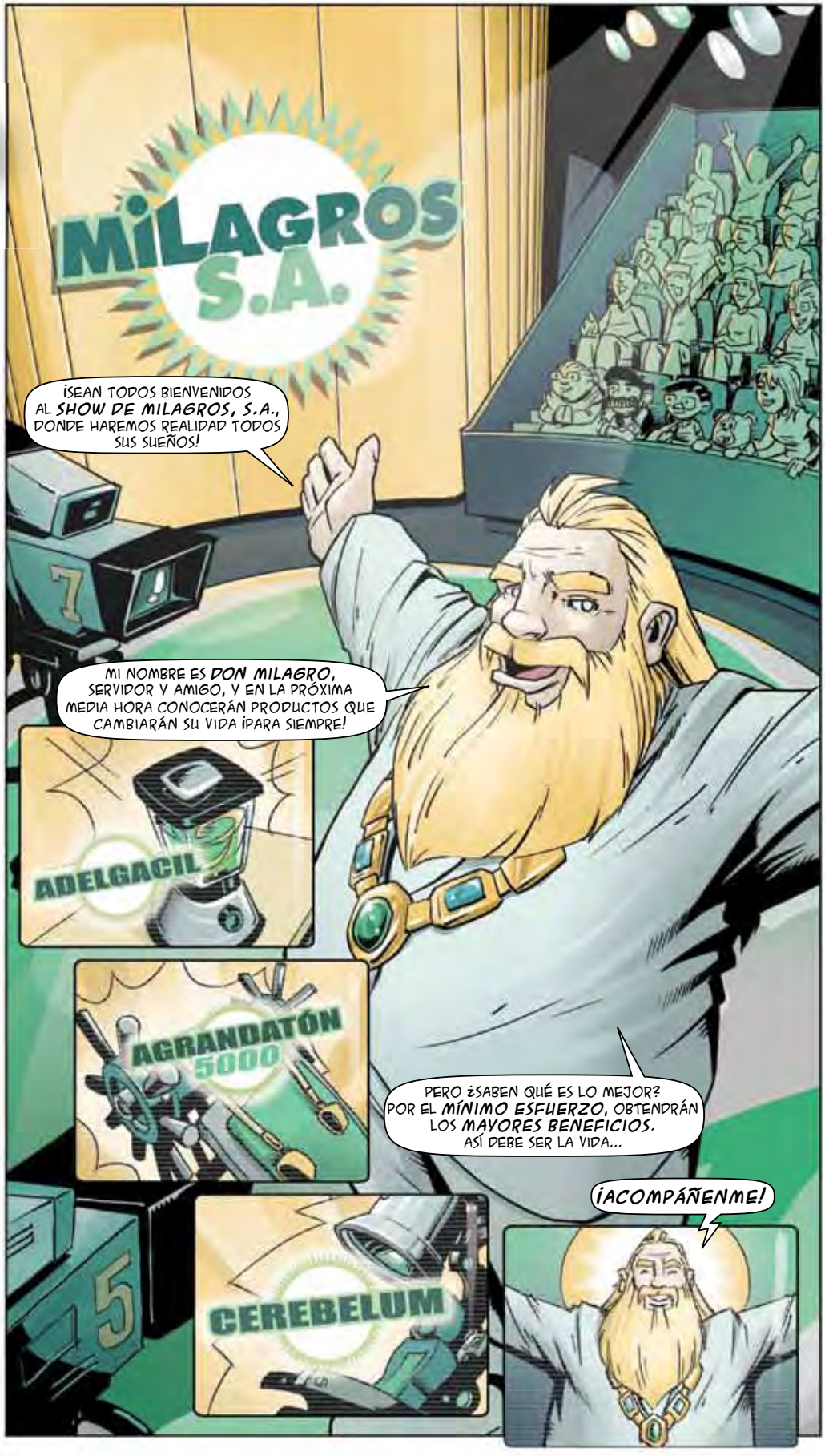
Director Editorial
Pablo García Camarero

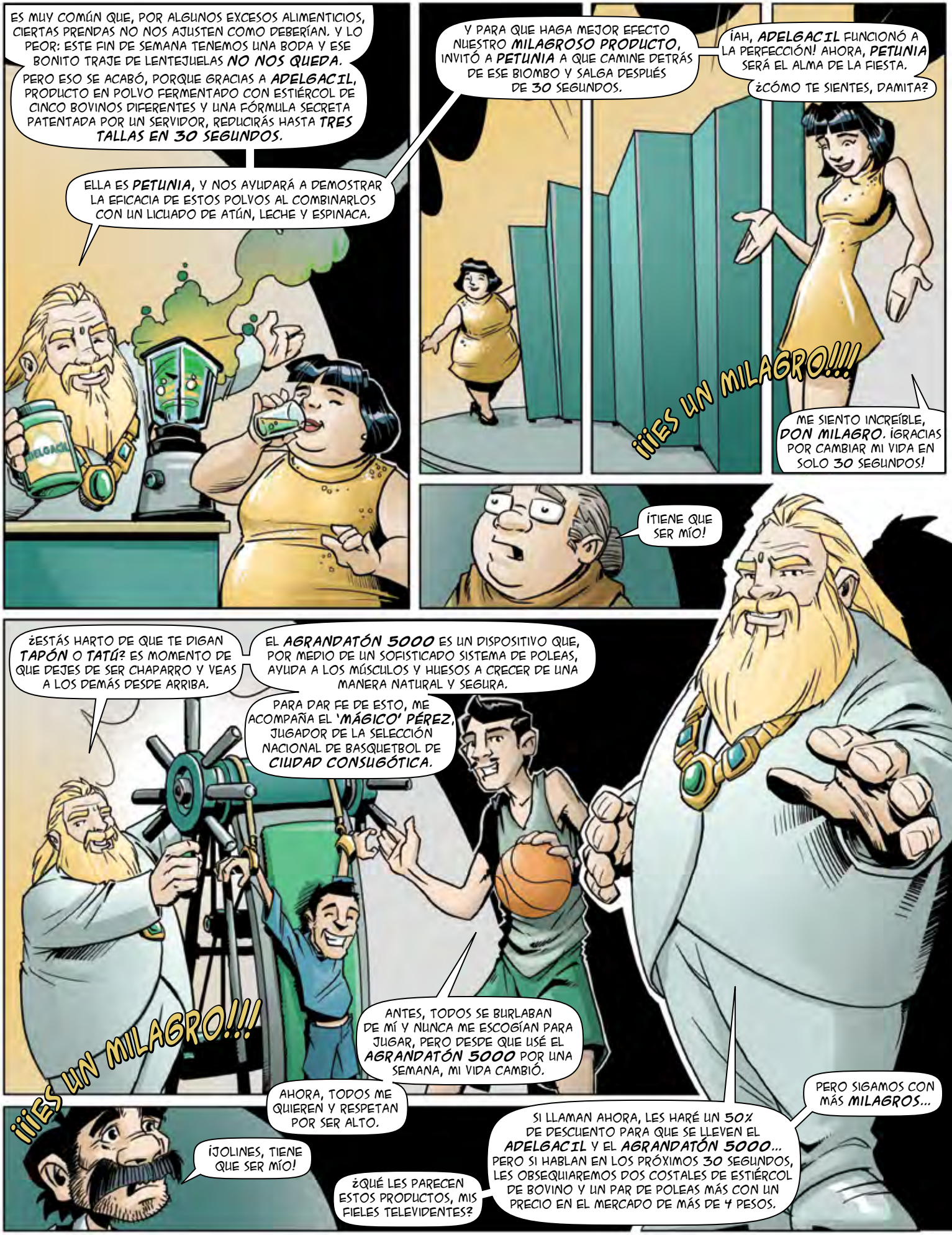
Director de Arte y Diseño
Guillermo Serrano

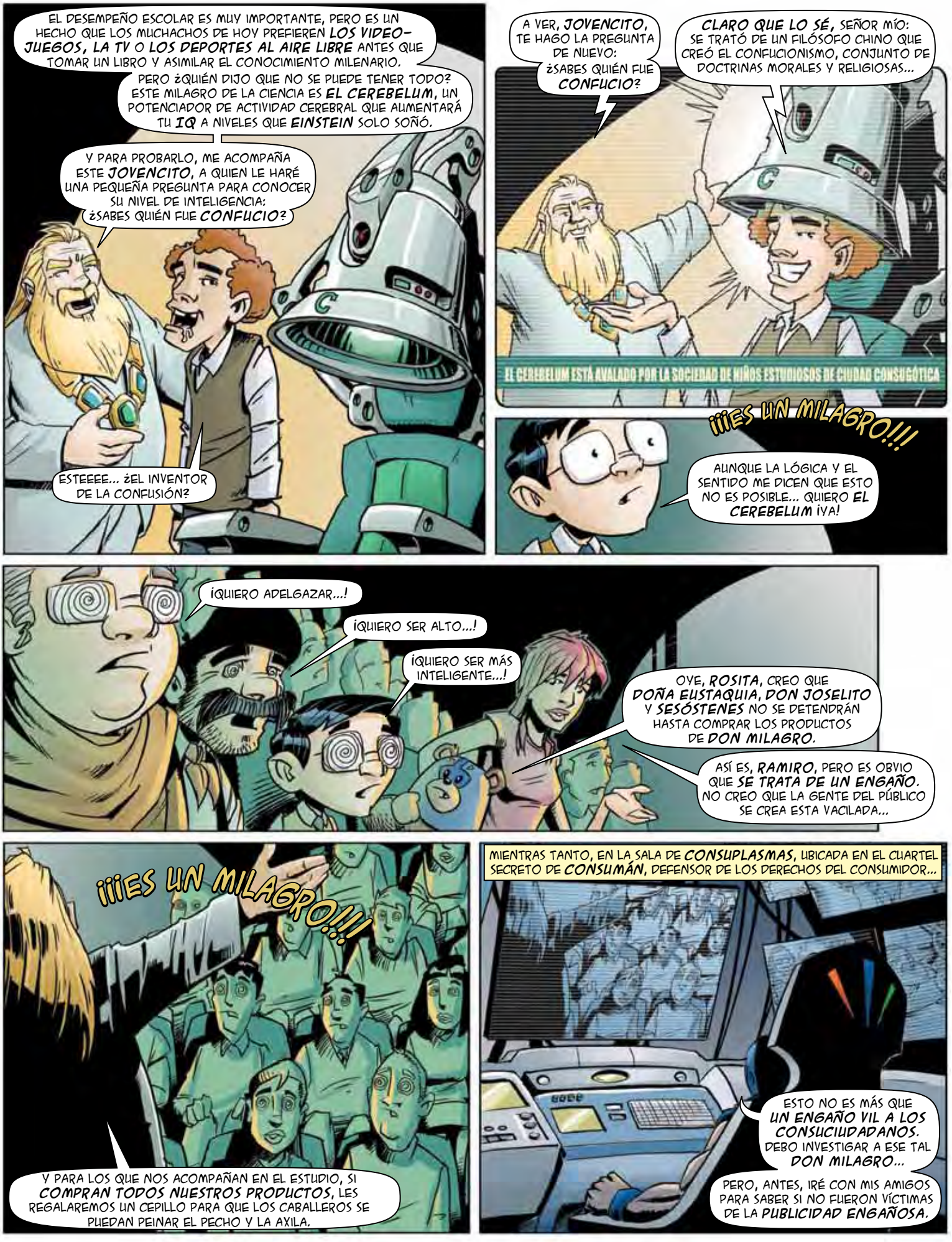
Guion: Mr. Ruiz
Dibujos: JC Chaparro

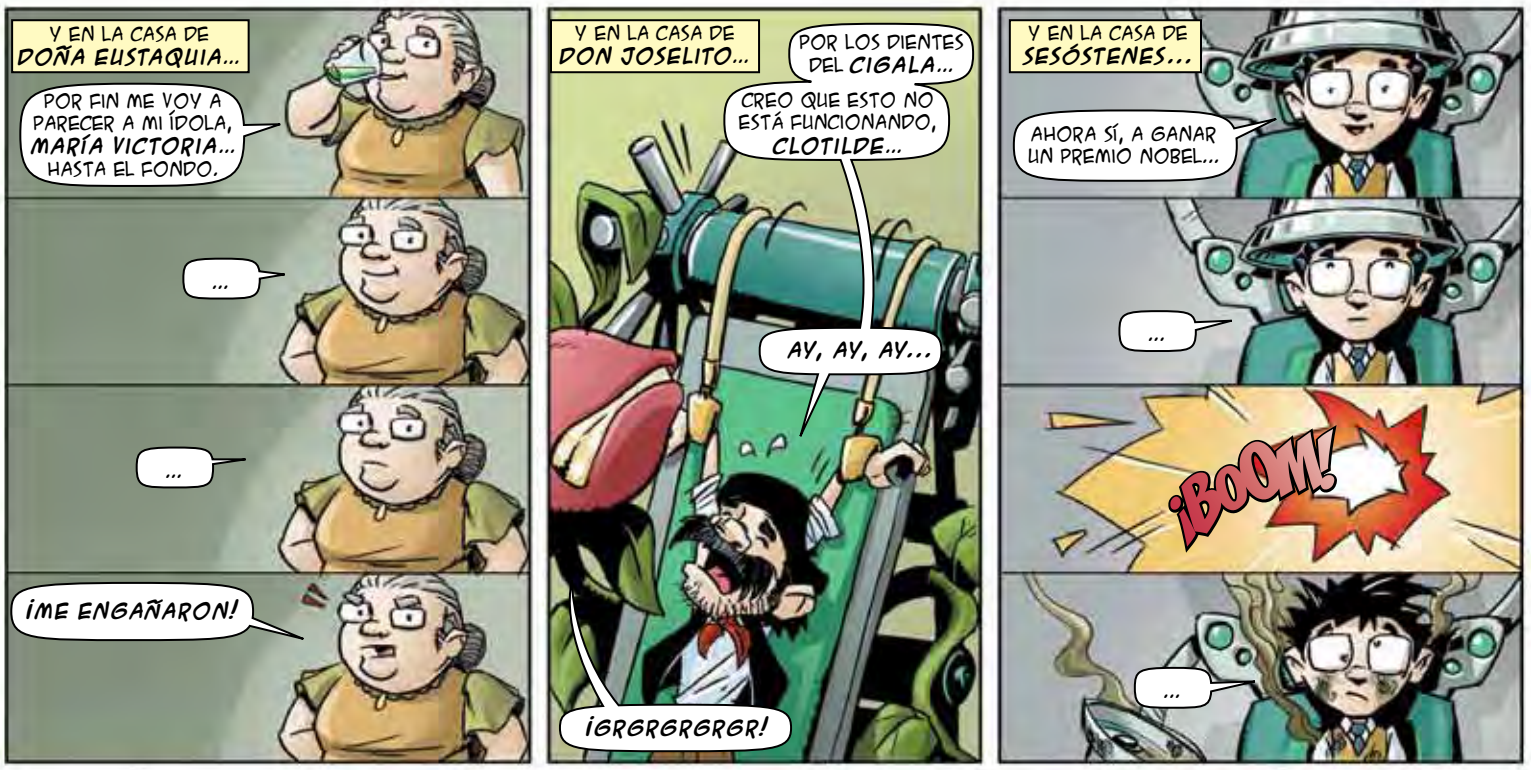
Consumán es una publicación gratuita de la Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**). No se autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. Se autoriza expresamente su reproducción total o parcial, siempre que se utilice para orientación y se indique su procedencia.

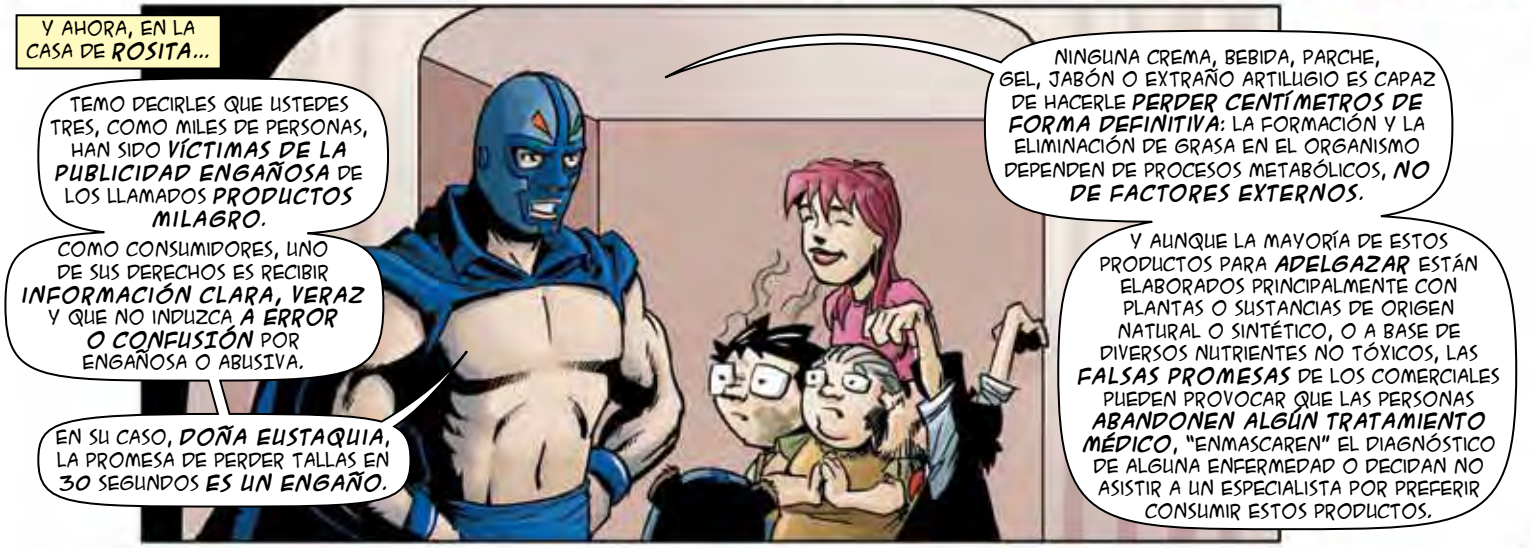
Impreso en Talleres Gráficos de México, Av. Canal del Norte 80, Col. Felipe Pescador, México, D.F. Editor responsable: Rodrigo Xoconostle Waye. Tiraje: 50 mil ejemplares.




ES MUY COMÚN QUE, POR ALGUNOS EXCESOS ALIMENTICIOS, CIERTAS PRENDAS NO NOS AJUSTEN COMO DEBERÍAN. Y LO PEOR: ESTE FIN DE SEMANA TENEMOS UNA BODA Y ESE BONITO TRAJE DE LENTEJUELAS NO NOS QUEDA.
PERO ESO SE ACABÓ, PORQUE GRACIAS A ADELGACIL, PRODUCTO EN POLVO FERMENTADO CON ESTIÉRCOL DE CINCO BOVINOS DIFERENTES Y UNA FÓRMULA SECRETA PATENTADA POR UN SERVIDOR, REDUCIRÁS HASTA TRES TALLAS EN 30 SEGUNDOS.
ELLA ES PETUNIA, Y NOS AYUDARÁ A DEMOSTRAR LA EFICACIA DE ESTOS POLVOS AL COMBINARLOS CON UN LICUADO DE ATÚN, LECHE Y ESPINACA.
Y PARA QUE HAGA MEJOR EFECTO NUESTRO MILAGROSO PRODUCTO, INVITÓ A PETUNIA A QUE CAMINE DETRÁS DE ESE BIOMBO Y SALGA DESPUÉS DE 30 SEGUNDOS.
¡AH, ADELGACIL FUNCIONÓ A LA PERFECCIÓN! AHORA, PETUNIA SERÁ EL ALMA DE LA FIESTA.
¿CÓMO TE SIENTES, DAMITA?
¡¡¡ES UN MILAGRO!!!
ME SIENTO INCREÍBLE, DON MILAGRO. ¡GRACIAS POR CAMBIAR MI VIDA EN SOLO 30 SEGUNDOS!
¡TIENE QUE SER MÍO!
¿ESTÁS HARTO DE QUE TE DIGAN TAPÓN O TATÚ? ES MOMENTO DE QUE DEJES DE SER CHAPARRO Y VEAS A LOS DEMÁS DESDE ARRIBA.
EL AGRANDATÓN 5000 ES UN DISPOSITIVO QUE, POR MEDIO DE UN SOFISTICADO SISTEMA DE POLEAS, AYUDA A LOS MÚSCULOS Y HUESOS A CRECER DE UNA MANERA NATURAL Y SEGURA.
PARA DAR FE DE ESTO, ME ACOMPAÑA EL 'MÁGICO' PÉREZ, JUGADOR DE LA SELECCIÓN NACIONAL DE BASQUETBOL DE CIUDAD CONSUGÓTICA.
¡¡¡ES UN MILAGRO!!!
ANTES, TODOS SE BURLABAN DE MÍ Y NUNCA ME ESCOGÍAN PARA JUGAR, PERO DESDE QUE USÉ EL AGRANDATÓN 5000 POR UNA SEMANA, MI VIDA CAMBIÓ.
AHORA, TODOS ME QUIEREN Y RESPETAN POR SER ALTO.
¡JOLINES, TIENE QUE SER MÍO!
¿QUÉ LES PARECEN ESTOS PRODUCTOS, MIS FIELES TELEVIDENTES?
SI LLAMAN AHORA, LES HARÉ UN 50% DE DESCUENTO PARA QUE SE LLEVEN EL ADELGACIL Y EL AGRANDATÓN 5000... PERO SI HABLAN EN LOS PRÓXIMOS 30 SEGUNDOS, LES OBSEQUIAREMOS DOS COSTALES DE ESTIÉRCOL DE BOVINO Y UN PAR DE POLEAS MÁS CON UN PRECIO EN EL MERCADO DE MÁS DE 4 PESOS.
PERO SIGAMOS CON MÁS MILAGROS...

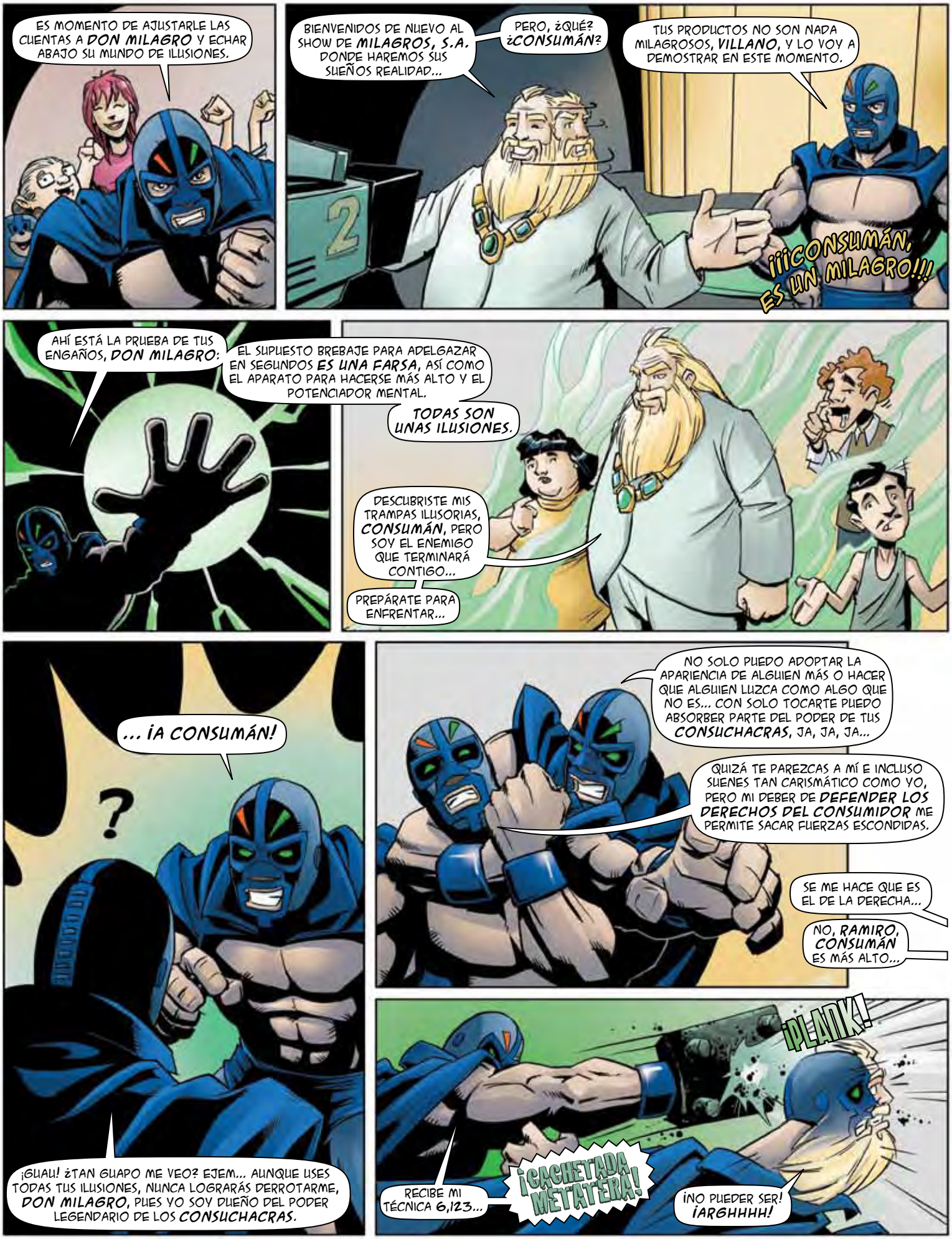

EL DESEMPEÑO ESCOLAR ES MUY IMPORTANTE, PERO ES UN HECHO QUE LOS MUCHACHOS DE HOY PREFIEREN **LOS VIDEO-JUEGOS, LA TV** O **LOS DEPORTES AL AIRE LIBRE** ANTES QUE TOMAR UN LIBRO Y ASIMILAR EL CONOCIMIENTO MILENARIO.
PERO ¿QUIÉN DIJO QUE NO SE PUEDE TENER TODO? ESTE MILAGRO DE LA CIENCIA ES **EL CEREBELUM**, UN POTENCIADOR DE ACTIVIDAD CEREBRAL QUE AUMENTARÁ TU **IQ** A NIVELES QUE **EINSTEIN** SOLO SOÑÓ.
Y PARA PROBARLO, ME ACOMPAÑA ESTE **JOVENCITO**, A QUIEN LE HARÉ UNA PEQUEÑA PREGUNTA PARA CONOCER SU NIVEL DE INTELIGENCIA: ¿SABES QUIÉN FUE **CONFUCIO**?
ESTEEEE... ¿EL INVENTOR DE LA CONFUSIÓN?
A VER, **JOVENCITO**, TE HAGO LA PREGUNTA DE NUEVO: ¿SABES QUIÉN FUE **CONFUCIO**?
CLARO QUE LO SÉ, SEÑOR MÍO: SE TRATÓ DE UN FILÓSOFO CHINO QUE CREÓ EL CONFUCIONISMO, CONJUNTO DE DOCTRINAS MORALES Y RELIGIOSAS...
EL CEREBELUM ESTÁ AVALADO POR LA SOCIEDAD DE NIÑOS ESTUDIOSOS DE CIUDAD CONSUGÓTICA
¡¡¡ES UN MILAGRO!!!
AUNQUE LA LÓGICA Y EL SENTIDO ME DICEN QUE ESTO NO ES POSIBLE... QUIERO **EL CEREBELUM** ¡YA!
¡QUIERO ADELGAZAR...!
¡QUIERO SER ALTO...!
¡QUIERO SER MÁS INTELIGENTE...!
OYE, **ROSITA**, CREO QUE **DOÑA EUSTAQUIA**, **DON JOSELITO** Y **SESÓSTENES** NO SE DETENDRÁN HASTA COMPRAR LOS PRODUCTOS DE **DON MILAGRO**.
ASÍ ES, **RAMIRO**, PERO ES OBVIO QUE **SE TRATA DE UN ENGAÑO**. NO CREO QUE LA GENTE DEL PÚBLICO SE CREA ESTA VACILADA...
¡¡¡ES UN MILAGRO!!!
Y PARA LOS QUE NOS ACOMPAÑAN EN EL ESTUDIO, SI **COMPRAN TODOS NUESTROS PRODUCTOS**, LES REGALAREMOS UN CEPILLO PARA QUE LOS CABALLEROS SE PUEDAN PEINAR EL PECHO Y LA AXILA.
MIENTRAS TANTO, EN LA SALA DE **CONSUPLASMAS**, UBICADA EN EL CUARTEL SECRETO DE **CONSUMÁN**, DEFENSOR DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR...
ESTO NO ES MÁS QUE **UN ENGAÑO VIL A LOS CONSUCIUDADANOS**. DEBO INVESTIGAR A ESE TAL **DON MILAGRO**...
PERO, ANTES, IRÉ CON MIS AMIGOS PARA SABER SI NO FUERON VÍCTIMAS DE LA **PUBLICIDAD ENGAÑOSA**.


Y EN LA CASA DE DOÑA EUSTAQUIA...
POR FIN ME VOY A PARECER A MI ÍDOLA, MARÍA VICTORIA... HASTA EL FONDO.
...
...
¡ME ENGAÑARON!
Y EN LA CASA DE DON JOSELITO...
POR LOS DIENTES DEL CIGALA...
CREO QUE ESTO NO ESTÁ FUNCIONANDO, CLOTILDE...
AY, AY, AY...
¡GRGRGRGRGR!
Y EN LA CASA DE SESÓSTENES...
AHORA SÍ, A GANAR UN PREMIO NOBEL...
...
¡BOOM!
...


Y AHORA, EN LA CASA DE ROSITA...
TEMO DECIRLES QUE USTEDES TRES, COMO MILES DE PERSONAS, HAN SIDO VÍCTIMAS DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA DE LOS LLAMADOS PRODUCTOS MILAGRO.
COMO CONSUMIDORES, UNO DE SUS DERECHOS ES RECIBIR INFORMACIÓN CLARA, VERAZ Y QUE NO INDUZCA A ERROR O CONFUSIÓN POR ENGAÑOSA O ABUSIVA.
EN SU CASO, DOÑA EUSTAQUIA, LA PROMESA DE PERDER TALLAS EN 30 SEGUNDOS ES UN ENGAÑO.
NINGUNA CREMA, BEBIDA, PARCHE, GEL, JABÓN O EXTRAÑO ARTILUGIO ES CAPAZ DE HACERLE PERDER CENTÍMETROS DE FORMA DEFINITIVA: LA FORMACIÓN Y LA ELIMINACIÓN DE GRASA EN EL ORGANISMO DEPENDEN DE PROCESOS METABÓLICOS, NO DE FACTORES EXTERNOS.
Y AUNQUE LA MAYORÍA DE ESTOS PRODUCTOS PARA ADELGAZAR ESTÁN ELABORADOS PRINCIPALMENTE CON PLANTAS O SUSTANCIAS DE ORIGEN NATURAL O SINTÉTICO, O A BASE DE DIVERSOS NUTRIENTES NO TÓXICOS, LAS FALSAS PROMESAS DE LOS COMERCIALES PUEDEN PROVOCAR QUE LAS PERSONAS ABANDONEN ALGÚN TRATAMIENTO MÉDICO, "ENMASCAREN" EL DIAGNÓSTICO DE ALGUNA ENFERMEDAD O DECIDAN NO ASISTIR A UN ESPECIALISTA POR PREFERIR CONSUMIR ESTOS PRODUCTOS.

EN EL CASO DE USTEDES DOS, PARA NO DEJARSE ENGAÑAR DE NUEVO, DEBEN SEGUIR UNA REGLA MUY SENCILLA: SI UN PRODUCTO SUENA DEMASIADO BUENO PARA SER VERDAD ES PORQUE SEGURAMENTE NO LO ES.
PERO, CONSU, HABÍA EXPERTOS Y TESTIMONIOS AVALANDO LA EFICACIA DE ESTOS PRODUCTOS...
CON LAS IMÁGENES DE SUPUESTOS MÉDICOS O REPRESENTANTES DE "ASOCIACIONES", LOS ANUNCIANTES PRETENDEN DARLE CREDIBILIDAD A SU PRODUCTO Y, DE CIERTA MANERA, TENER UN RESPALDO CIENTÍFICO.
LA DIFERENCIA ENTRE UN PRODUCTO MILAGRO Y UNO REAL ES QUE ESTOS ÚLTIMOS REQUIEREN DE UN PROCESO MUY LARGO Y COMPLEJO PARA OBTENER LA EVIDENCIA CIENTÍFICA DE QUE SÍ FUNCIONA Y ES SEGURO.

OYE, MAJO, ¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICAR LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA?
HAY CIERTOS PUNTOS MUY IDENTIFICABLES:
• TESTIMONIOS DE CELEBRIDADES O "USUARIOS".
• USO ENGAÑOSO DEL TÉRMINO "ALIVIAR" COMO SINÓNIMO DE "CURAR" (CUANDO SE ALIVIA, SE MITIGAN O DISMINUYEN LOS SÍNTOMAS DE UNA ENFERMEDAD; CUANDO SE CURA SE ELIMINA LA CAUSA DE ESTA).
• APARICIÓN DE FEDATARIOS PÚBLICOS Y RECOMENDACIONES DE AGRUPACIONES, ASOCIACIONES, COLEGIOS O AUTORIDADES, QUE MUCHAS VECES NI SIQUIERA EXISTEN.
• EFECTOS EXTRAORDINARIOS SIN NINGÚN ESFUERZO NI MODIFICACIÓN DE HÁBITOS.
• OFRECIMIENTO DEL MISMO RESULTADO PARA TODO TIPO DE PERSONAS.
• INFORMACIÓN INSUFICIENTE.
• LEYENDAS Y PERMISOS ILEGIBLES.


ES MOMENTO DE AJUSTARLE LAS CUENTAS A DON MILAGRO Y ECHAR ABAJO SU MUNDO DE ILUSIONES.
BIENVENIDOS DE NUEVO AL SHOW DE MILAGROS, S.A. DONDE HAREMOS SUS SUEÑOS REALIDAD...
PERO, ¿QUÉ? ¿CONSUMÁN?
TUS PRODUCTOS NO SON NADA MILAGROSOS, VILLANO, Y LO VOY A DEMOSTRAR EN ESTE MOMENTO.
¡¡¡CONSUMÁN, ES UN MILAGRO!!!
AHÍ ESTÁ LA PRUEBA DE TUS ENGAÑOS, DON MILAGRO:
EL SUPUESTO BREBAJE PARA ADELGAZAR EN SEGUNDOS ES UNA FARSA, ASÍ COMO EL APARATO PARA HACERSE MÁS ALTO Y EL POTENCIADOR MENTAL.
TODAS SON UNAS ILUSIONES.
DESCUBRISTE MIS TRAMPAS ILUSORIAS, CONSUMÁN, PERO SOY EL ENEMIGO QUE TERMINARÁ CONTIGO...
PREPÁRATE PARA ENFRENTAR...
... ¡A CONSUMÁN!
?
¡GUAU! ¿TAN GUAPO ME VEO? EJEM... AUNQUE USES TODAS TUS ILUSIONES, NUNCA LOGRARÁS DERROTARME, DON MILAGRO, PUES YO SOY DUEÑO DEL PODER LEGENDARIO DE LOS CONSUCHACRAS.
NO SOLO PUEDO ADOPTAR LA APARIENCIA DE ALGUIEN MÁS O HACER QUE ALGUIEN LUZCA COMO ALGO QUE NO ES... CON SOLO TOCARTE PUEDO ABSORBER PARTE DEL PODER DE TUS CONSUCHACRAS, JA, JA, JA...
QUIZÁ TE PAREZCAS A MÍ E INCLUSO SUENES TAN CARISMÁTICO COMO YO, PERO MI DEBER DE DEFENDER LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR ME PERMITE SACAR FUERZAS ESCONDIDAS.
SE ME HACE QUE ES EL DE LA DERECHA...
NO, RAMIRO, CONSUMÁN ES MÁS ALTO...
¡PLAK!
¡CACHETADA METATERA!
RECIBE MI TÉCNICA 6,123...
¡NO PUEDER SER! ¡ARGHHHH!

Como consumidor tienes derecho a recibir información clara, veraz y que no induzca al error. Si detectas algún producto con publicidad engañosa, no dudes en denunciarlo. Llama al **Teléfono del Consumidor**: **5568 8722, en el Distrito Federal y área metropolitana o al 01 800 468 8722**, **larga distancia sin costo desde cualquier parte del país**.

¡Tu guía de consumo inteligente en internet!

REVISTA DEL CONSUMIDOR EN LÍNEA

• Diariamente subimos contenido en audio y video, así como documentos y publicaciones gratuitas descargables en PDF.

Revista del Consumidor TV
Cápsulas de actualidad en materia de consumo con notas, reportajes, el Platillo Sabio Profeco, la Tecnología Doméstica Profeco y nuestros afamados estudios de calidad.

Tecnología Doméstica Profeco en Revista del Consumidor Radio
Cada semana escucha un producto nuevo para preparar en casa de la mano de Miguel Ángel Meza y la conducción de Fernanda Tapia.

Revista del Consumidor Podcast
Reportajes de tendencias de consumo, con opción a escuchar desde el sitio o suscribirte vía iTunes.

• Participa todos los viernes en el "chat" del sitio, en el que un abogado de Profeco te orientará sobre todas tus dudas en problemas que hayas tenido con proveedores.

•Intégrate además a nuestras redes sociales: twitter.com/profeco, facebook.com/profeco y youtube.com/profecotv.

Vivir Mejor

revistadelconsumidor.gob.mx

Profeco

Gobierno Federal

SE

Estados Unidos Mexicanos